

## **ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ЦЕЛЬ 4 НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО**

### **КОНЦЕНТРАЦИЯ УСИЛИЙ НА ЗНАЧИМЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ**

БАЛТИКА вносит вклад в достижение целей ООН в области устойчивого развития.

Стремление компании свести к нулю выбросы углерода соответствует целям ООН в области устойчивого развития (ЦУР) и будет способствовать решению задач в рамках ЦУР. Так, увеличивая использование энергии из возобновляемых источников и улучшая эффективность энергопотребления, мы вносим вклад в достижение ЦУР 7: недорогостоящая и чистая энергия. Установив жесткие научно обоснованные целевые показатели, мы поддерживаем ЦУР 13: предпринимать срочные действия для борьбы с изменением климата и его последствиями.

Основываясь на смысле существования «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра», в Carlsberg Group в 2017 г. разработали и внедрили программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Для разработки программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» Группа привлекла ведущих мировых экспертов из таких авторитетных организаций как «Бизнес за социальную ответственность» (Business for Social Responsibility (BSR)), Всемирный фонд дикой природы (WWF), Углеродный Фонд, а также специалистов в области здравоохранения.

Программа отражает наше видение лучшего будущего, связанного с решением глобальных вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня: изменение климата и нехватка воды, проблемы здравоохранения. Направления, определённые в рамках экспертной оценки существенности, обусловлены природой бизнеса компании, который включает производство, дистрибуцию и продажи пива, безалкогольных и других напитков.

Приоритеты программы соответствуют Целям устойчивого развития ООН (ЦУР) и основываются на оценке наиболее важных тем управления устойчивым развитием, а также рисков и последствий для бизнеса компании. Это позволяет «Балтике» концентрировать свои усилия на целях, которые важны для пивоваренного бизнеса и на которые компания может оказать наибольшее влияние.

Программа включает четыре стратегических цели, к достижению которых компания стремится в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей содержит промежуточные измеримые показатели, которые должны быть достигнуты к 2022 и 2030 годам.

#### **Экономические цели**

Программа позволит компании снизить риски и укрепить бизнес, при этом обеспечив положительный вклад в развитие общества. Потенциальные риски, с которыми «Балтика» может столкнуться в будущем — повышение цен на воду и энергию. В то же время есть и возможности, такие, как снижение стоимости энергии из возобновляемых источников и растущий интерес потребителей к товарам, произведенным с заботой об окружающей среде и обществе. Более того, меньшее количество несчастных случаев делают компанию более привлекательным местом работы, а решительная позиция относительно важности ответственного потребления демонстрирует ответственность Carlsberg Group. Эти примеры отражают то, как инвестиции в программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» помогут обеспечить устойчивость бизнеса в будущем и успех компании в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Цепочка приращения стоимости тоже выиграет от этого. «Балтика» убеждена, что, поставив перед собой столь амбициозные цели, сможет добиться улучшений по всей цепочке приращения стоимости, ускорить внедрение инноваций в смежных отраслях и внести вклад в обеспечение более устойчивого будущего.

#### **Социальные цели**

Цели устойчивого развития ООН являются своего рода схемой более устойчивого мира. Они призывают правительства, гражданское общество, бизнес и общественность действовать совместно, чтобы положить конец бедности, уменьшить неравенство и ограничить изменение климата к 2030 году. Будучи взаимосвязанными, все ЦУР важны, и каждая из них включает в себя несколько сфер и задач.

Между тем безответственное потребление остается сложной социальной проблемой, способной нанести ущерб людям и их семьям. Как пивовары, «Балтика» продолжает работать с правительствами и сообществами, чтобы предложить решения на пути к более здоровой и позитивной культуре потребления алкоголя.

#### **Экологические цели**

Цели программы устойчивого развития Carlsberg Group основаны на научном подходе и призваны содействовать решению задач, обозначенных в рамках целей ООН в области устойчивого развития. Целевые показатели Группы по снижению углеродного следа установлены в соответствии с рекомендациями Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры ниже уровня в 1,5 градуса Цельсия до конца столетия.

Водные системы, являющиеся основой для роста населения и процветания экосистем, испытывают все большую нагрузку. Принимая во внимание изменение климата, в дальнейшем ситуация будет

только ухудшаться. Эти глобальные изменения, несомненно, будут иметь серьезные негативные последствия для пивоваренной отрасли. Поэтому отдельное внимание компания уделяет сохранению и бережному отношению к водным ресурсам.

Никогда прежде глобальные проблемы изменения климата, нехватки воды и здоровья общества не были столь насущными. Основываясь на смысле существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра», была разработана и внедрена программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». В разработке программы приняли участие мировые эксперты, а также ведущие институты в области устойчивого развития.

Программа отражает видение лучшего будущего, связанного с решением глобальных вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня: изменение климата и нехватка воды, проблемы здравоохранения.

Она включает четыре стратегических цели, к достижению которых Группа стремимся в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей содержит промежуточные измеримые показатели, которые должны быть достигнуты к 2022 и 2030 годам.

## НОЛЬ углеродного следа

Изменение климата — одна из наиболее острых глобальных проблем нашего времени. Для ее решения необходимо перейти к низкоуглеродной экономике. Как отмечается в Парижском соглашении по климату, бизнес играет ключевую роль в этом процессе.

В сотрудничестве с экспертами по климату из независимой некоммерческой организации Углеродный Фонд (Carbon Trust) Carlsberg Group разработала сравнительную базу и целевые показатели по углеродному следу, используя научный подход.

Компания намерена свести к нулю выбросы углерода на пивоварнях к 2030 году. Эта цель является серьезным вызовом, добиться результата позволят целенаправленные действия и инновации. Кроме того, Carlsberg Group установила целевой показатель, который выходит за рамки пивоварения, чтобы обеспечить сокращение нагрузки на окружающую среду по всей цепочке приращения стоимости. Так, компания приложит усилия для сокращения углеродного следа готовой продукции на 30% по сравнению с 2015 годом.

Чтобы нарастить темп движения к стратегической цели, компания также установила промежуточные целевые показатели до 2022 года, которые включают 50% сокращение выбросов углерода на пивоварнях, 100% переход на использование электроэнергии из возобновляемых источников. К 2022 году «Балтика» также намерена на 15% сократить углеродный след готовой продукции, перейти на 100% использование холодильников с низким влиянием на окружающую среду и обеспечить 30 соглашений с поставщиками о сотрудничестве, направленных на общее сокращение выбросов углерода.

### **Целевые показатели Carlsberg Group**

К 2022 году:

- 50% сокращение выбросов углерода на пивоварнях
- 100% использование электроэнергии из возобновляемых источников на наших пивоварнях
- 15% сокращение углеродного следа готовой продукции
- 100% охлаждение с низким влиянием на окружающую среду

К 2030 году:

- 0% выбросов углерода на пивоварнях
- на 30% сокращение углеродного следа готовой продукции

## НОЛЬ потери воды

Пивоваренный бизнес зависит от доступности чистой воды. Некоторые пивоварни Carlsberg Group находятся в регионах с нехваткой водных ресурсов. Компания формирует видение лучшего завтра — мир, где потери воды сведены к нулю.

Целевые показатели Группы связаны с сокращением потребления воды на пивоварнях и развитием сотрудничества для сохранения источников воды общего пользования в регионах с большим риском нехватки этого ресурса. Целевой показатель Группы до 2030 года — вдвое сократить потребление воды на пивоварнях, до 2022 года — снизить потребление на 25%. Так как в 2015 году, который компания определила как сравнительную базу для постановки целей, показатель по потреблению воды был 3,4 гл/гл, мы стремимся его снизить до 1,7 гл/гл к 2030 году. Это лидирующая в отрасли цель.

Процесс пивоварения требует больше воды, чем объем, необходимый для производства самого пива. Связано это с испарением, замачиваем солода, промывкой оборудования. Сократив потребление воды вдвое, компания максимально снизит потери этого ресурса. Carlsberg Group оберегает источники общего водопользования в регионах, где есть пивоварни компании. Это означает сотрудничество с местными сообществами, чтобы обеспечить доступность воды в будущем. Компания работает с партнерами, готовыми вместе достичь целей до 2022 и 2030 годов.

Компания сосредоточит максимум усилий на сохранении воды в местах, которые отнесены к зонам с высоким риском нехватки этого ресурса. В 2016 году при поддержке экспертов Всемирного фонда дикой природы (WWF) были определены 15 пивоварен, находящихся на таких территориях, компания настойчиво работает над тем, чтобы снизить потребление воды на этих производственных площадках.

### **Целевые показатели Carlsberg Group**

К 2022 году:

- 25% сокращение использования воды на пивоварнях
- Изучить возможности снизить удельное потребление воды до 2 гл/гл на всех пивоварнях с

высоким уровнем риска нехватки водных ресурсов

К 2030 году:

- 50% сокращение использования воды на пивоварнях
- Развивать сотрудничество, чтобы защищать общие водные ресурсы в районах с высоким

уровнем риска нехватки воды

### **НОЛЬ безответственного потребления**

Пиво «Балтики» является частью событий, и компания хочет, чтобы потребители наслаждались им ответственно.

В большинстве случаев люди потребляют продукцию компании умеренно. «Балтика» считает недопустимым чрезмерное потребление пива, ведь это наносит вред как отдельному человеку, так и обществу. Поэтому была установлена амбициозная стратегическая цель НОЛЬ безответственного потребления. Достичь ее крайне непросто, но компания уверена, что в сотрудничестве бизнес, органы государственной власти и общество смогут добиться положительных результатов в этом направлении.

Пиво является качественным слабоалкогольным напитком, которым можно наслаждаться в различных ситуациях. Однако есть ситуации, когда потребители ищут безалкогольные варианты напитков. Сегодня компания предлагает большой выбор безалкогольного пива, которое служит отличной альтернативой, например, для тех, кто за рулем, и в других ситуациях, когда человек не может употреблять алкогольное пиво.

Чтобы предоставить большой выбор напитков для таких случаев, компания поставила перед собой цель — обеспечить 100% дистрибуцию безалкогольного пива к 2022 году. Это значит предоставлять выбор безалкогольного пива всегда, когда есть алкогольное. Чтобы помочь потребителям делать правильный выбор, компания размещает сообщения об ответственном потреблении и информацию о пищевой ценности продукции на упаковке пивных брендов и онлайн.

Сообщения об ответственном потреблении также включаются во все маркетинговые коммуникации для того, чтобы взаимодействовать с потребителем и формировать культуру потребления пива. Компания работает с заинтересованными сторонами, чтобы добиться положительных изменений и исключить безответственное потребление пива. Цель «Балтики» состоит в том, чтобы к 2022 году все рынки присутствия компании сотрудничали с партнерами в поддержку ответственного потребления.

### **Целевые показатели Carlsberg Group**

К 2022 году:

- 100% доступность безалкогольного пива
- 100% наличие предупредительных сообщений об ответственном потреблении на упаковке и в

рамках активации брендов

- 100% рынков присутствия сотрудничает с партнерами в поддержку ответственного потребления

К 2030 году:

- 100% рынков присутствия добиваются улучшений в области ответственного потребления из года

в год

### **НОЛЬ несчастных случаев**

Carlsberg Group заботится о благополучии, здоровье сотрудников и прикладывает все усилия, чтобы предупредить риски и обеспечить безопасные условия труда. Ключевую роль в этом играет культура «Ноль несчастных случаев», развитию которой в компании уделяется особое внимание.

Охрана труда и безопасность – ответственность каждого. Руководители должны быть ролевыми моделями и мотивировать своих сотрудников участвовать в инициативах по охране труда и безопасности, заботиться о своих коллегах. Компания стремится достичь нулевого травматизма через внедрение решений в области охраны труда и безопасности и путем контроля за соблюдением правил и стандартов.

Ключевую роль в этом играет культура НОЛЬ несчастных случаев. Такой образ мысли лежит в основе того, как компания ведет свой бизнес. Все несчастные случаи можно предупредить. Компания стремится сокращать число несчастных случаев из года в год, чтобы достичь стратегической цели — НОЛЬ несчастных случаев с временной потерей трудоспособности к 2030 году.

Политика компания в этой области определяет то, как осуществляется работа, чтобы предотвратить травмы на рабочем месте, заболевания, несчастные случаи, и как организована забота о людях, живущих рядом с производственными площадками.

### **Целевые показатели Carlsberg Group**

К 2022 году:

- Ноль несчастных случаев с временной потерей трудоспособности

К 2030 году:

- Сокращение коэффициента несчастных случаев из года в год